

# FORMAT

DELL' UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Comprendente:

UDA

CONSEGNA AGLI STUDENTI

PIANO DI LAVORO

SCHEMA RELAZIONE INDIVIDUALE

## UDA

| UNITA' DI APPRENDIMENTO  |   |
|--|---|
| <i>Denominazione</i>   | <b>UNO SPOT PER L'ORTO</b>  |
| <i>Prodotti</i>  | <b>Filmato pubblicitario per promuovere i nostri prodotti dell'orto</b>   |
| <i>Competenze chiave/competenze culturali</i>  | <i>Evidenze osservabili</i>   |
| <p><b>Comunicazione nella madrelingua</b><br/>Padroneggiare gli strumenti espressivi e lessicali indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari campi di esperienza</p>   | <p>-ragiona sulla lingua, riconosce e sperimenta la pluralità dei linguaggi, si misura con la creatività e la fantasia.<br/>-si avvicina alla lingua scritta, esplora e sperimenta prime forme di comunicazione attraverso la scrittura, incontrando anche le tecnologie digitali e i nuovi media</p>                       |
| <p><b>Competenze di base in scienza e tecnologia e matematica</b><br/>-Porre domande, discutere, confrontare ipotesi, spiegazioni, soluzioni e azioni<br/>-utilizzare un linguaggio appropriato per descrivere le osservazioni e le esperienze<br/>-Esplorare e individuare le possibili funzioni e gli usi degli artefatti tecnologici<br/>-utilizzare un linguaggio appropriato per descrivere le osservazioni o le esperienze</p> | <p>-il bambino si interessa a macchine e strumenti tecnologici, sa scoprirne le funzioni e possibili usi<br/>- individua le posizioni di oggetti e persone nello spazio, usando termini come avanti/dietro, sopra/sotto, destra/sinistra, ecc...;<br/>segue correttamente un percorso sulla base di indicazioni verbali</p> |
| <p><b>Competenza digitale</b><br/>Utilizzare le nuove tecnologie per giocare e svolgere semplici compiti</p>   | <p>utilizza la LIM per visionare immagini, video, ascoltare brani musicali</p>  |
| <p><b>Imparare ad imparare</b><br/>Individuare collegamenti e relazioni; trasferire in altri contesti<br/>Acquisire ed interpretare l'informazione</p>   | <p>Individua problemi e formula semplici ipotesi e procedure risolutive<br/>Ricava informazioni da spiegazioni e filmati</p>  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Competenze sociali e civiche</b><br/>         Giocare e lavorare in modo costruttivo, collaborativo, partecipativo e creativo con gli altri bambini</p>   | <p>Il bambino gioca in modo costruttivo con gli altri, sa argomentare, confrontarsi, sostenere le proprie ragioni con adulti e con bambini.</p>  |
| <p><b>Spirito d’iniziativa e intraprendenza</b><br/>         Assumere e portare a termine compiti e iniziative<br/>         Pianificare e organizzare il proprio lavoro; realizzare semplici progetti<br/>         Trovare soluzioni nuove a problemi di esperienza; adottare strategie di problem solving</p>  | <p>Collabora e partecipa alle attività collettive<br/>         Individua semplici soluzioni a problemi di esperienza<br/>         Ipotizza semplici procedure o sequenze di operazioni per lo svolgimento di un compito o la realizzazione di un gioco</p>   |
| <p><b>Consapevolezza ed espressione culturale</b><br/>         Padroneggiare gli strumenti necessari ad un utilizzo dei linguaggi espressivi, visivi, multimediali (strumenti e tecniche di fruizione produzione, lettura)</p>  | <p>Utilizza materiali e strumenti, tecniche espressive e creative; esplora le possibilità offerte dalle tecnologie<br/>         Il bambino comunica, racconta utilizzando varie possibilità</p>  |
| <p style="text-align: center;"><i>Abilità</i><br/>         (in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</p>   | <p style="text-align: center;"><i>Conoscenze</i><br/>         (in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</p>   |
| <p>-Usare un repertorio linguistico appropriato con corretto utilizzo di nomi, verbi, aggettivi, avverbi.<br/>         -Formulare frasi di senso compiuto<br/>         -Formulare ipotesi sulla lingua scritta e sperimentare le prime forme di comunicazione attraverso la scrittura, anche utilizzando le tecnologie<br/>         -Utilizzare il metalinguaggio: ricercare assonanze e rime, somiglianze semantiche</p> | <p>-Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali.<br/>         -Principi essenziali di organizzazione del discorso<br/>         -Parti variabili del discorso e gli elementi principali della frase semplice<br/>         - Principali strutture della lingua italiana</p> |
| <p>mettere in successione ordinata fatti della realtà<br/>         -esplorare e rappresentare lo spazio attraverso codici diversi<br/>         -osservare ed esplorare attraverso i 5 sensi<br/>         individuare analogie e differenze fra oggetti, persone e fenomeni</p>  | <p>Concetti spaziali e topologici (vicino/lontano, sopra/sotto, avanti/dietro)<br/>         Figure e forme<br/>         Concetti temporali, di successione e durata</p>  |

|   |   |
|---|---|
| -progettare e inventare forme, oggetti, storie e situazioni   |   |
| Visionare opere artistiche,immagini, video<br>Eeguire giochi ed esercizi logico-matematici ed espressivi.   | LIM e suoi accessori  |
| Rispondere a domande su un testo o su un'immagine<br>Utilizzare semplici strategie di memorizzazione<br>Individuare semplici collegamenti tra informazioni contenute nei filmati e l'esperienza vissuta o con conoscenze già possedute<br>Applicare semplici strategie di organizzazione delle informazioni: individuare le informazioni esplicite principali di un filmato | Semplici strategie di organizzazione del proprio tempo e del proprio lavoro<br>Semplici strategie di memorizzazione |
| Collaborare con gli altri<br>Partecipare attivamente alle attività<br>Collaborare con i compagni per la realizzazione di un progetto comune<br>Aiutare i compagni più piccoli e quelli che chiedono aiuto   | Regole della vita e del lavoro in classe<br>Significato della regola  |
| Formulare ipotesi o proposte di gioco<br>riconoscere semplici situazioni problematiche in contesti reali di esperienza<br>Formulare ipotesi di soluzioni<br>Cooperare con altri nel gioco e nel lavoro<br>Ripercorrere verbalmente le fasi di un lavoro, di un compito, di un'azione eseguiti   | Ruoli e la loro funzione<br><i>Modalità di decisione</i><br>Fasi di un'azione                                       |
| Inventare storie ed esprimersi attraverso diverse forme di rappresentazione e drammatizzazione;   | Elementi essenziali per la lettura di filmati e per la produzione di elaborati grafici, plastici, visivi            |

|   |   |
|---|---|
| <p>Esprimersi e comunicare con il linguaggio mimico-gestuale<br/> Ricostruire le fasi più significative per comunicare quanto realizzato<br/> Esplorare le possibilità offerte dalle tecnologie per fruire delle diverse forme artistiche, per comunicare e per esprimersi attraverso di esse</p> | <p>Tecniche di rappresentazione grafica, plastica, visiva, corporea<br/> Gioco simbolico</p>  |
| <p><i>Utenti destinatari</i></p>  | <p>Sezioni miste di scuola dell'infanzia (4,5 anni)</p>   |
| <p><i>Fase di applicazione</i></p>  | <p>Indagine tra i bambini su cos'è una pubblicità e a cosa serve<br/> Presentazione e visione di 3 spot televisivi degli anni 90<br/> Conversazione e osservazione dei filmati e delle caratteristiche (parole utilizzate, musiche, espressioni del viso, ambiente circostante, prodotto pubblicizzato, impressioni personali)<br/> Drammatizzazione e registrazione video di uno degli spot ( il dado knorr) e visione del risultato sulla LIM per valutarne l'effetto e l'efficacia<br/> Formulazione di ipotesi su come invitare altre persone a comprare i nostri prodotti dell'orto<br/> Scelta di un prodotto del nostro orto da pubblicizzare e verificare le nostre ipotesi attraverso tentativi di vendita all'interno della scuola<br/> Creazione di uno slogan<br/> Realizzazione di un cartellone pubblicitario con le relative informazioni ( cosa pubblicizziamo, com'è, dov'è, la sua storia, il suo costo)<br/> Realizzazione di una bancarella per la vendita<br/> Costruzione di un banco da mercato in cartone seguendo le istruzioni<br/> Creazione di brevi filmati da montare per la realizzazione dello spot definitivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. creazione di uno slogan introduttivo e memorizzazione</li> <li>2. drammatizzazione e gioco simbolico</li> <li>3. Ricostruzione delle fasi di lavoro e memorizzazione</li> <li>4. Esercizi di scrittura</li> </ol> |
| <p><i>Tempi</i></p>   | <p>Da gennaio a marzo</p>   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <i>Esperienze attivate</i>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Laboratorio multimediale con uso della LIM e macchina fotografica</li> <li>● Laboratorio pittorico</li> <li>● Gioco simbolico</li> <li>● Realizzazione di cartelloni</li> <li>● Attività a piccolo gruppo di tutoring e cooperative per realizzare un progetto comune</li> <li>● Laboratorio di lettoscrittura</li> </ul> |
| <i>Metodologia</i>                   | <p>Lezioni frontali<br/> Attività di tutoring<br/> Lavori a coppie o piccoli gruppi<br/> Uso della LIM</p>   |
| <i>Risorse umane interne esterne</i> | <p>Insegnanti delle due sezioni coinvolte</p>  |
| <i>Strumenti</i>                     | <p>Materiali di recupero, colori, matite, pennelli, LIM, libri, cartelloni, colla, materiali naturali, filmati, travestimenti, telecamera, pc, macchina fotografica</p>  |
| <i>Valutazione</i>                   | <p><b>Di processo:</b> valutazione dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione, del contributo personale e della creatività messa in gioco.</p> <p><b>Di prodotto:</b> qualità del prodotto (originalità e creatività), verifica della comprensione della consegna, valutazione del proprio prodotto da parte del bambino</p>                              |

# PIANO DI LAVORO UDA

|                               |
|-------------------------------|
| UNITÀ DI APPRENDIMENTO:       |
| Coordinatore: Sara Benatti    |
| Collaboratori : Roberta Corsi |

## PIANO DI LAVORO UDA SPECIFICAZIONE DELLE FASI

| Fasi | Attività  | Strumenti   | Evidenze osservabili  | Esiti   | Tempi         | Valutazione  |
|------|---|---|---|---|---------------|--|
| 1    | Indagine tra i bambini su cos'è una pubblicità e a cosa serve<br>Presentazione e visione di 3 spot televisivi degli anni 90<br>Conversazione e osservazione dei filmati e delle caratteristiche (parole utilizzate, musiche, espressioni del viso, ambiente circostante, prodotto pubblicizzato, impressioni personali) | carta e penna, LIM video scaricati,                           | ragiona sulla lingua, riconosce e sperimenta la pluralità dei linguaggi, si misura con la creatività e la fantasia.<br><br>- individua le posizioni di oggetti e persone nello spazio, usando termini come avanti/dietro, sopra/sotto, destra/sinistra, ecc...<br>-utilizza la LIM per visionare immagini, video, ascoltare brani musicali<br>-Ricava informazioni da spiegazioni e filmati | attenzione e partecipazione alla conversazione  | una settimana | di processo:<br>-grado di partecipazione e interesse<br>-propositività nel formulare idee e ipotesi<br>-capacità di attenzione |
| 2    | Drammatizzazione e registrazione video di uno degli spot ( il dado knorr) e visione del risultato sulla LIM per valutarne l'effetto e l'efficacia   | Materiale per creare il set, telecamera, LIM                  | -Collabora e partecipa alle attività collettive<br>-ipotizza semplici procedure o sequenze di operazioni per lo svolgimento di un compito o la realizzazione di un gioco  | partecipa in modo adeguato e coerente alla realizzazione del progetto comune  | una settimana | partecipazione, attenzione e rispetto delle fasi dell'attività   |
| 3    | Formulazione di ipotesi su come invitare altre persone a comprare i nostri prodotti dell'orto<br>Scelta di un prodotto del nostro orto da pubblicizzare e verificare le nostre  | carta e penna, pianta, cartellone pennarelli, pennelli colori | -si avvicina alla lingua scritta, esplora e sperimenta prime forme di comunicazione attraverso la scrittura, incontrando anche le tecnologie digitali e i nuovi media   | saper conversare in modo coerente portando un proprio contributo personale, partecipazione e collaborazione, memorizzazione, precisione e impegno | 3 settimane   | di processo:<br>impegno, partecipazione, collaborazione<br>di prodotto:<br>qualità ed efficacia del cartellone finale          |

|   |  |  |  |  |             |   |
|---|--|--|--|--|-------------|---|
|   | ipotesi attraverso tentativi di vendita all'interno della scuola<br>Creazione di uno slogan<br>Realizzazione di un cartellone pubblicitario con le relative informazioni ( cosa pubblicizziamo, com'è, dov'è, la sua storia, il suo costo)                                   |  | -Individua problemi e formula semplici ipotesi e procedure risolutive<br>-Il bambino gioca in modo costruttivo con gli altri, sa argomentare, confrontarsi, sostenere le proprie ragioni con adulti e con bambini.<br>-Individua semplici soluzioni a problemi di esperienza         |  |             |   |
| 4 | Realizzazione di una bancarella per la vendita<br>Costruzione di un banco da mercato in cartone seguendo le istruzioni   | cartone, bancarella prefabbricata in cartone con istruzioni, colore e pennelli, fogli e pennarelli | -segue correttamente un percorso sulla base di indicazioni verbali<br>-Utilizza materiali e strumenti, tecniche espressive e creative  | precisione e partecipazione nell'attività  | 1 settimana | di prodotto: qualità del prodotto finale, precisione  |
| 5 | Creazione di brevi filmati da montare per la realizzazione dello spot definitivo:<br>1. creazione di uno slogan introduttivo e memorizzazione<br>2. drammatizzazione e gioco simbolico<br>3. Ricostruzione delle fasi di lavoro e memorizzazione<br>4. Esercizi di scrittura |  | -il bambino si interessa a macchine e strumenti tecnologici, sa scoprirne le funzioni e possibili usi<br>-Individua semplici soluzioni a problemi di esperienza<br>- esplora le possibilità offerte dalle tecnologie<br>-Il bambino comunica, racconta utilizzando varie possibilità | partecipazione e collaborazione sia con l'adulto che con il compagno<br>memorizzazione, collaborazione, capacità di seguire delle consegne precise | 1 mese      | di processo: partecipazione e collaborazione, creatività e contributo personale<br><br>di prodotto: efficacia dello spot definitivo           |
| 6 | Presentazione dello spot   | Presentazione pubblica   | Sa esprimere e comunicare agli altri emozioni, sentimenti, argomentazioni attraverso il linguaggio verbale che utilizza in differenti situazioni comunicative<br><br>Motiva le proprie scelte<br><br>Esprime valutazioni sul proprio lavoro e sulle proprie azioni                   | Presentazione ai genitori e ai compagni dello spot   | 2 ore       | Osservazione e rilevazione della capacità di illustrare il lavoro svolto in pubblico e di esprimere giudizi e riflessioni sul proprio lavoro. |



PIANO DI LAVORO UDA  
DIAGRAMMA DI GANTT

| Fasi | Tempi   |          |       |
|------|---------|----------|-------|
|      | gennaio | febbraio | marzo |
| 1    | x       |          |       |
| 2    | x       |          |       |
| 3    | x       | x        |       |
| 4    |         | x        |       |
| 5    |         | x        | x     |
|      |         |          | X     |